

临清市纺织服装产业 “十四五”发展指导意见 (2021-2025 年)

临 清 市 人 民 政 府
中 国 棉 纺 织 行 业 协 会

目 录

一、发展定位、思路原则及目标.....	2
（一）发展定位.....	2
（二）指导思想.....	3
（三）发展原则.....	3
（四）发展目标.....	5
二、产业定位.....	7
（一）特色产业体系.....	7
（二）精准定位重点产业.....	8
（三）重点方向.....	18
三、重点任务.....	21
（一）推动产业高端化发展.....	21
（二）营造产业新生态.....	22
（三）推进产业品牌化发展.....	23
（四）推动产业绿色化发展.....	24
（五）加快推进集群升级.....	25
四、保障措施.....	28
（一）加强组织统筹协调.....	29
（二）加大财税金融支持.....	30
（三）实施专业引导及人才建设.....	31
（四）扩大合作培育新业态.....	32

临清市纺织服装产业 “十四五”发展指导意见

(2021-2025 年)

纺织及服装业是临清市的传统主导产业之一和重要的民生产业。“十三五”期间，临清市纺织工业经历了复杂、严峻的环境考验，经历了中美贸易摩擦、新冠疫情、地缘政治矛盾加剧的冲击，克服了原材料大幅波动、土地及劳动力对行业发展的制约，行业发展的应变能力、抗风险能力、市场开拓能力、企业盈利能力以及科技创新和品牌创新能力明显提高，保持了持续、稳定增长的局面，在经济总量、经济效益、市场竞争力、结构调整等方面均取得了重要进展。

未来几年是我国工业经济转型升级的重要时期，也是临清市纺织服装产业实现高质量发展的关键时期。为促进临清市纺织服装产业结构调整和经济增长方式的根本转变，实现纺织服装产业全面、协调、可持续发展，特制订本指导意见（2021-2025 年）。

一、发展定位、思路原则及目标

（一）发展定位

将纺织服装产业上升为临清市未来发展的战略支撑产业，围绕“科技、时尚、绿色”的产业新定位，坚持增量带动和存量提升并重，做强棉纺产业，延长纺织服装产业链。

“十四五”时期，将纺织服装产业跃升为竞争力强的“产业集群+产业带”发展模式，奠定临清市纺织服装产业的市场竞争地位，实现环境-战略模式-资源的最佳匹配，成为国内具有规模性、配套性和集群化的一流棉纺织产业基地，在国际上具有一定影响力。

1、底蕴深厚的棉纺织产业基地

依托历史悠久的运河文化、媲美苏杭的临清宛园，藉 40 年来全市纺织工业的全面发展，立足于“科技、时尚、绿色”的新时代定位，将临清纺织产业跃升为竞争力强的产业集群+产业带发展模式，奠定临清纺织产业在全国和国际上的市场竞争地位，实现环境—战略模式—资源的最佳匹配，成为国内具有规模性、配套性和集群化的一流棉纺织产业基地，在国际上有较大的影响力。

2、五洲通衢的区域高端资源要素集聚地

借助“山东西进、晋冀东出”的区位优势，将临清纺织服装产业的建设与发展有机融入黄河流域生态保护和高质量发展、中原经济区、省会经济圈、山东西部经济隆起带的叠加区。以京九铁路、雄商高铁设站建设为契机，吸引高端纺织产业项目落地，推进企业、产业、科研、市场、金融和物流服务等资源要素的集聚，

加快产业提档升级、高质量发展，打造区域生产与物流集聚区。

3、特色突出的现代化产业集群

依托全球最大的蜡印布生产基地和全国纺织产业集群创新发展示范地区的区域品牌优势，以临清的“中国棉纺织名城”、“中国蜡染名城”、国家外贸转型基地（纺织）、山东省产业集群（棉纺织）、金郝庄镇的“棉纺织之乡”为基础，加大服装、家饰及产业用纺织品结构调整力度，形成结构合理的纺织服装产业集群。

（二）指导思想

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为一切工作的指导，以供给侧结构性改革为主线，以高质量发展为方向，以改革创新为根本动力，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，贯彻安全生产和绿色环保宗旨，增强纺织服装产业活力，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，推动传统产业转型升级。

（三）发展原则

1、坚持变革创新

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展。发挥企业家在技术创新中的重要作用，鼓励纺织服装企业加大研发投入，发挥龙头企业引领支撑作用，支持创新

型中小微企业成长为创新重要发源地。突出纺织服装产业间的区域分工与协作，为产业发展创造良好的体制基础，根据聊城市和临清市区域经济发展的需要，以前瞻性、战略性的眼光，高标准规划、全方位统筹、高起点运作，加强共性技术平台建设，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。

2、坚持以企业为中心的市场化方向

建立以企业为核心的发展体系，以实现资源的优化配置,推动产业升级，做到发展依靠企业，激发企业的积极性、主动性、创造性。依托各类资源和比较优势，运用市场经济的手段，增强市场机制对经济发展各要素的配置功能和聚合功能，加速资源优势向经济优势的转变，提高产业发展的市场化水平。

3、坚持集约化等发展理念

把新发展理念贯穿于纺织服装产业发展的全过程和各领域，构建新发展格局，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革。加快由粗放型向集约型经营方式转变，优化产业布局，推动产业整合，使生产要素向优势区域、优势产业和优势企业集中，实现速度、质量、效益的统一。把产业集群作为区域发展的载体，扩大集聚优势，拓展“集群效应”，形成各具特色的发展格局，打造新的经济增长点，逐步实现由比较优势向集聚优势的转变。

4、坚持重点项目带动

坚持绿水青山就是金山银山理念，深入实施可持续发展战略，

以企业为中心，加强产学研用协同创新，以终端产品研发为龙头，带动产业链前端差异化纤维的创新应用。在新型纺织材料研究与利用、绿色产品和技术开发等方面开展合作，打造绿色纺织产品的开发与应用衔接平台。在临清市现有纺织产业的基础上，大力发展中间和终端生产环节，延伸产业链，把项目和企业引进作为加快产业发展的有效途径，完善项目储备，加强项目管理，狠抓项目落实，不断增强发展后劲。

5、坚持高质量发展

我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲。深化各类纺织服装及关联人才的发展体制机制改革，加强创新型、应用型、技能型人才培养。坚持速度、效益、环境相统一，使纺织服装产业经济增长质量高、效益好、环境优。引导发展循环经济，推动节能降耗，坚持节约发展、清洁发展和可持续发展，通过技术创新、制度创新、产业转型等多种手段，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。

（四）发展目标

面向未来，临清市要进一步加快纺织服装产业新旧动能转换，实现高质量发展。要以“科技、时尚、绿色”为产业新定位，构建新型产业生态系统，推进产业高端化、品牌化，立足临清传统优势，形成发展新动能，创造竞争新优势。

1、经济总量目标

到 2025 年,纺织服装产业产值力争达到 145 亿元,高科技含量、高附加值的出口纺织品占临清市纺织出口产品比重的 40%以上。

2、技术装备目标

到 2025 年,企业技术装备水平明显提高,重点技术装备 80%达到国内先进水平,其中 50%达到国际先进水平。

3、创新平台建设目标

到 2025 年,争创省、市级创新平台 3 个,全面加强中型以上企业技术中心建设。

4、节能减排目标

加快推动绿色低碳发展,全面提高资源利用效率,积极推广采用低污染、无污染的染整技术,开发和应用节水印染技术,提高水重复利用率,加大印染污水治理力度,保证印染废水达标排放。

5、企业管理目标

骨干企业全面实行现代企业管理制度,建立起以信息化管理为手段、六西格玛精细化管理^注、价值链管理为核心的管理运营体系;中小型企业普遍建立以 5S 管理、目标管理和绩效管理为导向的科学管理体系。引导企业家全面接受战略学、管理学、营销学、创造学等经营管理学科的系统学习,企业管理人员接受正规管理培训的比例达到 80%以上,大专以上学历人员、专业技术人员和高级技工占职工总数的比例显著提高。

^注六西格玛管理(Six Sigma Management)是 20 世纪 80 年代末首先在美国摩托罗拉公司发展起来的一种新型管理方式。推行六西格玛管理就是通过设计和监控过程,将可能的失误减少到最低限度,从而使企业可以做到质量与效率最高,成本最低,过程的周期最短,利润最大,全方位地使顾客满意。

二、产业定位

（一）特色产业体系

“十四五”期间，临清市以三和纺织、秋华纺织的蜡印布生产为区域特色产业，带动传统纺纱产业的纱线、面料、家纺等特色产品做优做强；以临清恒发公司的产业用纺织品发展为契机，推动新兴产业用纺织品、防护用品、医用纺织品的快速拓展，延伸产业链，建立从纺纱—织造—染整—印花—终端纺织品及新材料—产业用纺织品（医用或孕婴用纺织品）的集成供应链，提升产业链上下游各环节之间的协作能力。

围绕区域特色产品，以产品研发、市场交易、仓储物流、电子商务等生产性服务业为重要支撑，配套完善服务设施，构建技术保障、物流通畅、服务完善、和谐发展的临清特色纺织服装产业体系。

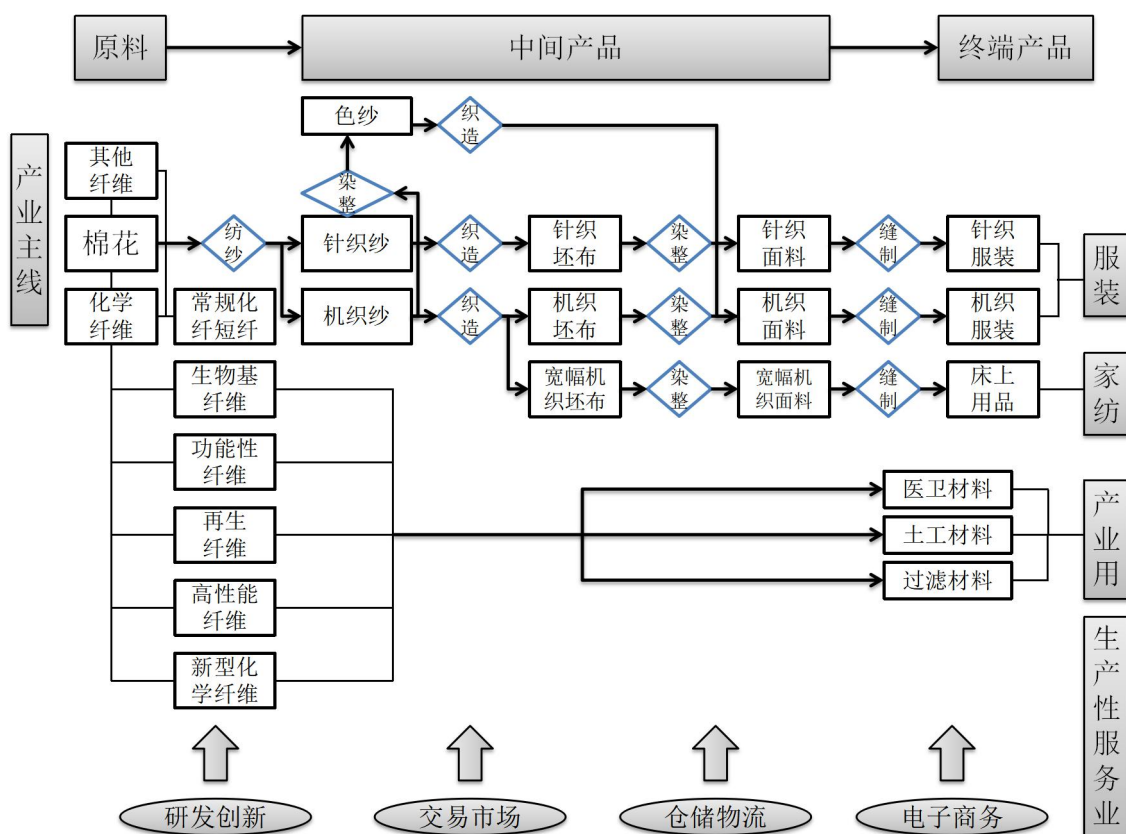


图 纺织服装产业体系图

(二) 精准定位重点产业

1、棉纺产业

(1) 发展现状

据中国棉纺织行业协会会商数据，2020 年底，我国全社会纱锭数合计 1.10 亿锭，产业规模同比略有下降；我国纱产量为 1641 万吨，较 2019 年同比下降 10.3%。

目前，我国的纺纱产业已经形成了以环锭纺为主，转杯纺、涡流纺不断壮大的装备结构。

随着国内生产成本的快速增长、用工紧张以及资源的局限，

棉纺织企业转型升级的意愿强烈，步伐也加快。近年来，纺纱企业加快改造旧设备，增加自动化、信息化装备及智能化的投入，装备转型升级步伐加快。使用细纱带集体落纱、喷气涡流纺以及粗细络联、全自动智能纺纱生产线的应用量不断增加。

各种新型纺织纤维材料不断涌现，为纺织产品的开发提供了新的领域和空间。差别化、新型纤维纱线的产量占比也快速提高，纺织材料得到了长足的拓展。比如多组分纤维混纺、功能性纤维纱线、赛络紧密纺等，新产品、新工艺纱线的市场需求量也在逐步提高，棉纺织产品的整体附加值有所提升。过去十余年间新型纱线产品产量大幅攀升，其产量比重从 2005 年的不足 3% 提升到目前的超过 15%，新型纱线产品性能指标上的改善得到了市场的认可。

（2）发展趋势

①非棉类纤维使用量逐渐上升

从纤维原料供给上看，棉纺织企业在逐步加大非棉类纤维的使用，通过多品种、多组份、差异化产品的开发，力图规避棉价波动带来的风险，提升自身竞争实力。据统计，2020 年棉纤维加工量 600 万吨，非棉类纤维加工量 1127 万吨，棉纤维在纱线原料中的占比已持续低于 40%，非棉纤维已占主要份额，并且有上升的趋势。

从纤维消费量来看，随着人们对美好生活的向往，我国人均纤维消费量从改革开放初期不到 3 公斤增长到目前的 20 多公斤，

未来还将进一步提升，将会推动纺纱产业的发展。

②高附加值产品市场需求增加

新型纤维原料不断涌现及纺纱技术的快速发展，极大的推动了新型纱线产品产量的不断增长。新型纤维素纤维、差异化、功能性纤维的大量使用赋予产品新的性能；紧密纺、紧密赛络纺及喷气涡流纺等新型纺纱方式有效的改善了纱线的结构，高附加值产品市场需求旺盛。

③智能化水平和智能工厂逐渐提升和普及

当前，企业越来越意识到智能化的紧迫性和必要性。从装备上看，全流程自动化生产装备可以大幅减少用工，一些重复性动作的环节采用机器人明显提高了效率；信息化方面，“数字化工厂”的概念也越来越普及，从准备、生产、质检、库存、销售、售后等环节整合所有的数据信息，及时有效地提出方案、跟踪与反馈并且处理问题。

(3) 临清市棉纺产业定位

产能：在总产能不下降的前提下，通过技改等手段提高棉纱产品产量和质量，夯实传统纯棉纱线产品的研发生产、市场份额，不断开发适销对路的新产品，开拓新客户，增强老客户黏性。

产品：依托三和纺织、林城纺织、志海纺织等纺织企业，重点培育精梳紧密纺、高支纱。德汇纺织、宸宇纺织、华兴纺织等企业重点发展纯棉精梳 30S—60S 等中高档纱线。融凡纺织、华盈纺织、凯茂纺织等企业以普梳中支高档纱为重点，提高产品品

质。秋华纺织、纵祥纺织等转杯纺纱线生产企业，要根据下游市场需求，为本地机织面料和外地高端色织面料生产企业提供高质量产品，大力开发各类针织用纱线产品；金源天泽、昱泰纺织等生产差异化纱线的企业，要勇于突破传统天然纤维纺纱体系的界限，利用现有设备开发多组分、差异化产品，通过棉纤维与生物质纤维、功能性差别化纤维的组合设计，实现纱线成分的多元化，开发生产差异化、功能化纱线产品，开发包芯纱、竹节纱、紧密纺、赛络纺等新型产品，提高产品附加值。

装备：改造老旧产能，推动新旧动能转换，以两化融合为支撑，提升企业的创新能力、生产效率和管理水平。技改重点方向：应用低扭矩纺纱、紧密纺等新型纺纱技术对现有设备进行改造；应用带自动落纱装置的细纱长车、细络联合机以及粗细络联合机，采用棉纺全流程的自动化生产线；应用计算机配棉技术优化配比；采用企业管理信息系统（ERP）、推广生产制造执行系统（MES），并有效打通数据链条，利用大数据为企业的生产调度、生产管理、质量管理等提供决策数据，使临清棉纺总体装备水平达到国内先进水平。

2、织造产业

（1）发展现状

机织产能稳中有降。据中国棉纺织行业协会统计，截止到 2020 年底，我国棉纺织行业拥有梭织织机总量为 104 万台，同比稳中有降。2020 年我国布产量 460 亿米，同比下降 17.9%，受宏观经

济条件及终端消费习惯改变等影响，机织布产量已连续两年同比降幅超过 17%。现阶段主要以改造老旧产能、提升无梭织机占有率为主，目前无梭织机占有率已超过 80%，无梭布比重超过 90%，均呈现连续上升趋势。

针织面料规模稳定增长。据国家统计局统计，2019 年针织面料类 2068 家规上企业完成主营业务收入 2241.83 亿元，同比增长 0.35%；实现利润总额 110.19 亿元，同比增长 0.19%。

（2）发展趋势

织造是纺织产业链中间环节，织物经过印染、后整理等加工过程后，赋予织物新的色彩和功能，加工成服装、家纺及装饰用品等终端纺织产品。我国是全世界最大的服装生产、消费国，随着服装产业的稳定发展，产业结构稳步改善趋于合理，生产力布局不断优化，将持续带动前端产业的发展。

随着人民对美好生活的向往追求，消费者对产品舒适度、功能性及健康环保等方面的要求不断提升，以差异化、个性化及循环再生等为卖点的产品将不断被开发出来。

（3）临清市织造产业发展定位

产能：临清市在保有各类织机 1.5 万台的基础上，三和纺织、秋华纺织等织造企业，要不断改造有梭织机，提高生产效率，提升产品产量和质量；即发针织等针织成衣生产企业，要适时适度投资针织产业，消化上游棉纱产品，延伸产业链。

产品：以有边蜡印布坯布为主要产品，保证现有市场份额的

基础上，通过技改老旧低效织机，提高生产效率，提高坯布产品产量和质量；提升现有色织布、巾被产品档次，增加产品附加值；积极开发提花或宽幅大提花坯布产品，开拓床上用品、窗帘、家居用品，开发针织坯布产品，走差异化产品路线，提升织造行业整体竞争力。鼓励三和纺织、即发针织、馨雅纺织、联创实业等企业开发流行服饰、床上用品等产品，向下游延伸。

装备：机织工序采用新型整经机、自动穿经机、新型浆纱机、高速喷气织机，高速电子多臂、高速电子提花及电子控制技术装备。浆料更多使用变性淀粉及聚丙烯类的环保可降解浆料，减少使用聚乙烯醇（PVA）合成浆料。

针织采用工艺先进、生产效率高的大筒径多功能单面圆纬机、双面圆纬机、电脑提花双面机等装备。

3、印染产业

（1）发展现状

据国家统计局数据，2020 年规模以上印染企业印染布产量 525.03 亿米，同比减少 3.71%。区域集中度高是印染行业的显著特点，东部沿海五省浙江、江苏、福建、广东、山东的产量合计占全国总产量的 95%以上。受新冠疫情影响，2020 年规模以上印染企业主营业务收入 2541.32 亿元，同比减少 12.15%；实现利润总额 126.68 亿元，同比减少 19.01%。行业利润率较为稳定，转型升级和结构调整深入推进。

近些年，印染行业科技创新和技术进步成效显著。生物酶前

处理、冷轧堆前处理、棉织物低温漂白、高牢度涂料印花等技术行业内得到普遍应用；低盐低碱活性染料染色、无氟防水整理、定形机废气高效收集处理及余热回用、废水膜处理及回用等技术的应用面进一步扩大；活性染料无盐染色、涤纶织物少水连续轧染、液态分散染料印染、分散染料碱性染色、低尿素活性染料印花等一批先进适用技术取得突破并实现产业化应用；超临界 CO₂ 流体染色、张力敏感织物全流程平幅轧染等前瞻技术研发取得重大进展。目前，我国印染技术在许多方面居国际领先水平，主要技术与产品基本满足市场需要，企业也掌握了一批具有自主知识产权的关键技术。

（2）发展趋势

①科技创新，突破行业关键技术

围绕重点污染物减排开展清洁生产技术改造，推广绿色生产工艺，降低污染物排放强度。加强有毒有害化学品替代技术开发，引导企业在生产过程中使用无毒无害或低毒低害原料，从源头削减或避免污染物的产生，研发印染废水低成本深度处理及回用技术。

突破高档功能性面料设计与制造技术，重点突破少水及无水印染、少化学品印染、数字化全流程印染、废水低成本深度处理及回用等关键技术；大力发展信息化智能化技术，推进印染单机台自动化、数字化改造升级，打造全流程智能化印染工厂，完成管理系统、生产系统和装备自动化等系统对接；推广应用半制品

快速检测系统，扩大高性能传感器和印染生产线数字化监控系统的应用范围。

②加快产品和市场结构调整

加强设计研发、品牌销售，实现印染加工向印染制造转变；加强产品舒适性、时尚性、功能性、智能性和环保性的开发，提升高品质、多品种、高附加值的产品比重，建立竞争新优势；增加自主品牌产品，逐步提高自营贸易比例；加快发展服务型制造，逐步建立个性化定制、柔性化生产的新模式，加快建设行业性电子商务平台，提高企业生产运营效率；竞争模式从同质化竞争向差别化竞争转变。

（3）临清市印染产业定位

产品和产量：夯实临清市蜡印布传统特色产品，保持住原有的产量和市场份额，不断开发新产品，引领消费，提高产品附加值。三和纺织集团蜡印布产品在现有产能基础上，重点关注产品设计、制造技术，高色牢度纺织品染整技术等，为开发高品质、多功能、差异化、高附加值产品提供技术基础，使面料向舒适化、时尚化、环保化、多元化、多功能化和智能化方向发展，提高产品核心竞争力。

装备：近几年，我国印染装备水平大幅提高，许多设备已基本满足国内企业需求，节能、节水、环保、高效的生产设备得到广泛应用，筒子纱数字化自动染色成套技术与装备、高精度圆网印花装备、高速数码喷印设备等已达到国际先进水平。高精度平

网圆网印花，电脑测色配色系统，电脑分色、电脑制网系统，白坯、成品立体智能仓储系统等信息化技术的推广应用逐步推进。

4、产业用纺织品及其他产业

（1）发展现状

“十三五”时期，我国产业用纺织品行业坚持高质量发展理念，加快产业结构调整 and 升级，生产强劲增长，已成为全球最大的产业用纺织品生产国，且经济效益可观。目前，产业用纺织品已被广泛应用于医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等领域。

据中产协调查，2020 年我国产业用纺织品的主要原材料非织造布的产量为 878.8 万吨，同比增长 35.9%， “十三五”期间平均增长率为 13.2%。根据国家统计局数据，2020 年，产业用纺织品行业规模以上企业（非全口径）实现营业收入 3198.4 亿元，同比增长 32.6%，利润总额为 365.3 亿元，同比大幅增长 203.2%。行业的平均利润率为 11.4%，同比增加 6.4 个百分点。其中，非织造布企业的营业收入为 1752.8 亿元，同比增长 54.0%，利润总额为 245.2 亿元，同比增长 328.1%，毛利润率和利润率分别为 23.8%和 14.0%，均同比提高 9.0 个百分点；医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品规模以上企业的营业收入和利润总额分别达到 730.1 亿元和 90.0 亿元，分别同比增长 35.4%和 175.1%，毛利润率和利润率分别达到 23.0%和 12.3%，在行业内仅次于非织造布。

近年来行业大幅投资，根据中产协对样本企业的统计，2020

年中国非织造布行业企业的固定资产投资额同比增长 210%。

（2）发展趋势

当前，产业用纺织品行业进入了快速发展和产业升级的机遇期和窗口期，未来发展空间巨大，同时行业也面临高速增长后调整和平稳发展的压力。随着后疫情时代的到来，行业企业要及时做好应对准备，加强技术创新和专业人才培养，大力推进智能制造和绿色制造升级，补足产业短板，推动产业业态升级，增强供应链自主可控能力。

预计，2021 年我国产业用纺织品行业的生产和销售增速将会出现明显回调，随着全球疫情近来趋于缓解，对防疫物资的需求将会进一步下降，非防疫物资的需求将会逐渐回暖。行业的固定资产投资，特别是扩充产能的投资将更趋谨慎，但在智能化改造、绿色生产方面的投资将会继续保持一定增长。

（3）临清市产业用纺织品产业定位

以临清恒发卫生用品有限公司 38 条高档卫生用品生产线项目为引领，开发高端生物医用敷料、医纺织材料，功能型尿裤、孕妇装等新型产业用纺织产品，逐步形成从纤维原料、产品加工到应用开发的新型产业链。

5、生产性服务业

（1）研发创新平台

充分发挥聊城三和纺织服装产业研究院的作用，加强与高校和科研院所的合作，构建产学研联盟，着力开展校企协同创新、

技术攻关、科技咨询等活动，全面服务区域产业发展和转型升级。培养新时代高素质技能人才，全面推动产教深度融合、校企深度合作。

（2）市场交易中心

围绕区域内的产业和市场需求，争取建设高品质纱线、特色面料交易平台，为产业发展提供市场支撑。争取建设配套辅料市场和零配件市场，为区域地企业做配套。

（3）仓储物流中心

引进第三方专业物流企业，建立“小批量、多批次、短流程、快出货”的现代化物流管理模式，采用信息化管理，实现产品分类、包装、储存、运输、装卸等综合性业务，完成配货、送货等作业，提高物流效率，降低物流成本，满足企业和市场的生产和经营活动，实现快速反应。

（4）电子商务平台

利用互联网开拓信息渠道，加快信息技术与纺织服装产业融合发展，形成网络平台与现货市场捆绑互动、电子交易与传统交易双轨并进、虚拟市场与实体市场协同发展的模式。打造电子商务平台，与实体市场相配套，降低交易成本，扩大市场覆盖范围和辐射半径，提高企业反应速度。

（三）重点方向

1、科技创新引领产业高质量发展

加强产品创新与开发能力。重点围绕棉与非棉及各种差别化、

功能性纤维的混纺，把开发多组分、差异化、功能性的纺织新产品、先进纺织制成品作为突破口。主要发展方向：突破传统天然纤维纺纱体系的界限，利用现有设备开发多组分、差异化产品；通过棉纤维与生物质纤维、功能性差别化纤维的组合设计，实现纱线成分的多元化；通过棉纤维、合成纤维染色后不同颜色的组合设计，实现纱线色彩的多元化；通过棉纤维与化学纤维长丝、弹性纤维的组合设计，实现纱线结构、功能的多元化。

增强技术创新能力。改造老旧产能，推动新旧动能转换，以两化融合为支撑，提升企业的创新能力和生产效率和管理水平。主要发展方向：应用低扭矩纺纱、紧密纺等新型纺纱技术对现有设备进行改造；鼓励发展带自动落纱装置的细纱长车、细络联合机以及粗细络联合机的应用，探索发展棉纺全流程的自动化生产；应用计算机配棉技术优化配比；采用企业管理信息系统（ERP）、推广生产制造执行系统（MES），并有效打通数据链条，利用大数据为企业的生产调度、生产管理、质量管理等提供决策数据。

建设绿色制造体系。集聚和整合行业创新资源，推动绿色制造生产体系建设，提升产业的核心竞争力。主要发展方向：棉纺企业加强与织造、印染等后道企业的合作，共同开发采用新型绿色低碳工艺的环保织物；发挥蜡印布的优势，推广和发展环保上浆、绿色染化料、退煮染、短流程等环保新工艺、新技术，完善绿色制造体系建设。

加快标准体系建设。增强企业科技创新、专利保护与标准建

设的意识，鼓励骨干企业、行业协会积极对标国际、国内先进水平，参与国家标准、行业标准或团体标准的制定、修订工作。主要发展方向：新型多组分纱线、蜡印布、色织布等产品的团标，以及高于国标、行标的企标的制修订。

2、基于“双循环”优化产业结构

加快产业结构调整。以纺纱、蜡印及智能染色产业为重点，加快产业结构调整，优化印染产业布局，有效解决目前纺织服装产业发展的瓶颈，带动相关产业快速发展。

推动重点领域发展。加强节能纺纱及绿色环保印染整理技术研究，全面推行清洁生产；提升蜡印布产业市场竞争力及产品档次；鼓励棉纺织企业下大力气做好高档针织、休闲服装的研发。

提升服装品牌内涵。立足国内市场消费升级需要，整合现有服装资源，融合中华优秀传统文化精髓，提升纺织产品设计和时尚创意水平，加快服装自主品牌建设，提升产品文化内涵以及品牌建设，提高服装产品的品牌附加值。

3、延伸产业链拓宽发展路径

鼓励发展家纺产业。重点鼓励发展或引入毯类、巾被、床上用品等企业，发展毯类、巾被和床品制造，通过创意设计创造新需求、新市场，逐渐形成区域性的家纺产品加工基地。

引导进入产业用领域。重点鼓励发展在交通基础设施、建筑工程、环保过滤、大型水利工程、汽车船舶、新能源、旅游、农业等领域应用的产业用纺织品。

培育纺织机械产业。在现有轴承、电机等高端装备制造产业基础上，鼓励有条件的企业积极进入高端纺织装备制造领域，形成与纺织服装产业的优势互补。重点发展方向：研制高效、短流程、自动化、智能化的关键高端纺织技术装备；应用和集成在线检测与控制技术、废水回用技术、余热回收技术、纤维再生技术发展具有技术突破的绿色环保型纺织机械与工艺技术；立足技术改造，开发传统纺纱、织造、印染设备的基础器材和专用器材。

三、重点任务

（一）推动产业高端化发展

1、加大技术改造力度

加大技术改造创新力度是加快临清纺织服装产业转型升级的首要任务。鼓励三和纺织集团、华兴纺织公司及秋华纺织公司等重点企业面向国内乃至国际市场找准定位，提出发展赶超目标，对接行业发展先进技术，积极开拓项目源，实施重点项目投资计划。通过配置短车集体落纱、单锭检测及半自动打包等装备提升中小企业自动化水平。针对纺织企业的装备、工艺、管理等方面的薄弱环节，重点抓好对棉纺、印染、针织及服装等传统行业的挖潜改造，提高智能化加工技术和产品创新开发水平，提升原料使用效率，不断改善产品性能，增强市场快速反应能力和有效供给水平。

2、加快创新体系建设

加快建立产学研用紧密结合的行业科技创新机制。以聊城三和纺织服装产业研究院为依托，实施以市场为导向、企业为主体、科研院所和高校为支撑的产学研联合开发工程，探索多种形式的产学研合作模式，逐步形成以企业为主，高等院校、科研机构广泛参与、利益共享和风险共担的产学研一体化运行机制。推动知识流动，通过技术合作方式的持续升级，促进产业结构形态不断发展。

3、推动产业协同创新

探索提高产业链上下游协同创新能力的新模式和支持手段，推动产业链上下游优势企业资源整合及项目联合，鼓励有实力的企业抢抓机遇，利用产业链相关企业调整重组的机会，积极开展合作，提升产业协同创新能力。

（二）营造产业新生态

1、引导搭建公共服务平台

鼓励加快建立和完善以市场为导向、以企业为主体、跨产业链合作的共性服务平台，强化产业基础能力，提升产业链现代化水平。加强企业工程研究中心、企业重点实验室、企业技术中心建设。鼓励重点企业和科研院所、高校共建实验室，鼓励企业与跨国公司等优势资源合作建立各类技术中心。探索建立以三和纺织集团等大企业为龙头的具有临清地方特点的纺织服装产业公共技术创新服务平台和产学研用新模式。支持骨干纺织企业参与国家和省、市科技计划和重大工程项目，加强企业研发机构建设，促进先进技术在行业内的有效推广应用。

2、推进企业融通发展

鼓励中小企业积极主动与大企业联合，融入其产业链的重要环节，鼓励大企业向中小企业转移专业化的生产环节，与中小企业建立以市场配置为基础的原材料供应、生产、销售、技术开发等方面的协作关系，逐步形成以大企业为主导、小企业专业化、配套协作的产业组织体系，推进企业融通发展。

3、提升产业服务水平

培育龙头企业，对细分行业龙头企业给予重点扶持。给予“一事一议”、“一企一策”的特殊政策，建立常态化的挂钩服务联系制度；同时提升中小企业发展能力，充分发挥中小企业在生产制造环节的管理灵活优势，实施针对中小企业的技术升级和管理提升；加强企业家队伍建设，增强企业家战略思维和做强做大的气魄。

（三）推进产业品牌化发展

1、强化优势品牌培育

以优势品牌为龙头，支持品牌企业提高研发创新能力，提升品牌文化及科技含量，实施品牌建设工程，以服装、家纺等终端产品自主品牌建设为突破口，支持三和纺织集团、馨雅纺织制品公司、恒发卫生用品有限公司等企业，加强技术进步，提高质量水平，建设和完善技术研发中心、品牌推广中心，提高信息化管理水平和市场快速反应能力，加快推进自主品牌建设。至 2025 年，临清市纺织服装产业在现有 1 个省级品牌企业的基础上，通过引进和培育相结合的方式，将三和色织布、志海高支纱、即发针织

服装、馨雅纺织制品等骨干企业培育成行业内较有影响的品牌企业。

2、打造“临清纺织”区域品牌

临清市是山东省和全国的重要纺织服装产业基地，从地区品牌和影响力的角度塑造临清纺织的整体形象加以重点宣传，增强外界对临清纺织的认知，提升临清纺织的产地品牌影响力，打造临清区域品牌知名度。加强对金郝庄棉纺织和新华办事处纺织服装等专业镇办的特色宣传，融入文化元素，丰富品牌内涵，提高产地品牌的公众性、社会性、传播性。

（四）推动产业绿色环保发展

1、加快清洁生产改造

围绕降低吨纤维耗电量、耗水量、单位产值污水排放量，注重从源头上减少废弃物和污染物，实现由末端治理向污染预防和生产全过程控制转变，采用专用节能风机及滤尘系统等节能技术装备、高效短流程纺织新技术及环保染整设备、印染在线检测与自动控制系统和少水印染技术，废水深度处理及中水回用技术，高效环保的染料、助剂、浆料开发应用等。大幅提高纺织绿色制造技术及应用水平，加快产业模式创新和绿色化转型，发展循环经济，加强企业社会责任管理能力建设。

2、加大改造老旧产能

严格执行国家《产业结构调整指导目录（2019年本）》，在重点区域和重点行业按照等量置换或减量置换原则，建立健全新

建项目与改造老旧产能相衔接的项目管理机制，完善老旧产能和污染减排的监督审核制度，严格按照《印染行业规范条件》规划印染新项目，加快推进棉纺织、化纤、印染等行业旧产能退出。

3、加强资源循环利用

发展废旧纺织品回收再利用技术，加大循环再生纤维的使用比重，构建并完善产业循环链条，促进相关产业耦合发展，形成内部资源、能源高效利用，外部废物最小化排放的纺织服装产业循环经济发展体系。

4、完善节能减排机制

以重点企业和纺织服装产业集群为重点，以清洁生产为手段，提高“三废”利用水平，促进纺织服装产业节约发展、清洁发展和安全发展，实现纺织服装产业的可持续发展。对于新上和扩建项目，严格执行污染治理设施与项目主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，杜绝新的污染企业产生。推进 LCA（产品生命周期影响评价）方法在重点产品、重点工序的试点应用。

（五）加快推进集群升级

1、推动产业集群及园区发展

按照产业集群、企业集聚、主业突出、布局合理、错位发展、配套协助的原则，努力推进产业集群升级发展；积极引导科学规划纺织产业园区，培育优势主导产业，引导同类及关联度高的企业入园集聚发展，提高土地集约使用效率和污染集中治理能力。通过政策引导，将相对分散的企业整合到纺织产业园区，形成相

对完整的产业链条，发挥集聚效应，使产业布局更加科学、合理，建立起共享资源、共享政策、共享信息、共拓市场、共担风险的分工协作科学发展机制。

2、加强招商引资工作

围绕把临清市打造为发达地区纺织服装产业转移承接地，进一步以强化招商工作为重点，设计和确立临清纺织服装产业转移承接地的理念疏导、区域形象推介、招商引资的策略技巧、新闻发布等要素体系，大幅度提高招商引资的成功率。按照政府引导、企业自愿、市场化运作的原则，坚持招商谈判以企业为主、联络渠道以民间和商（协）会为主、优化环境以市政府为主，打造联合招商主体。在优化固有存量的同时承接纺织服装产业转移，以加强与大型企业和企业集团合作为重点，瞄准国内外行业代表性企业，推进战略合作，力争引进一批重大合作项目。

3、做好安全生产工作

落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断强化安全生产基层和基础工作，强化企业安全生产主体责任和政府安全监管职责落实，全面排查治理事故隐患，加快源头治本，解决存在问题，有效防范遏制重特大事故，确保纺织企业财产安全和职工群众生命安全。

表 1 重点任务及措施

序号	重点任务	主要措施
1	加大技术改造	1、鼓励三和纺织集团、华兴纺织公司及秋华纺织公司等企业实施重点项目改造。 2、挖潜改造，提高智能化加工技术。 3、提升产品创新能力，增强市场快速反应能力和有效供给水平。 4、通过配置短车集体落纱、单锭检测及半自动打包等装备提升中小企业自动化水平。
2	创新体系建设	以聊城三和纺织服装产业研究院为依托,实施产学研联合工程。
3	产业协同创新	推动产业链上下游优势企业资源整合及项目联合,利用产业链相关企业调整重组的机会,提升产业协同创新能力。
4	鼓励搭建服务平台	加强企业工程研究中心、重点实验室及企业技术中心建设。
5	加强融通发展	建立大企业为主导、小企业专业化的产业协作组织体系。
6	提升服务水平	1、设立“一事一议”、“一企一策”政策。 2、建立挂钩服务联系制度。 3、加强企业家队伍建设。
7	强化品牌培育	1、以服装、家纺等终端自主品牌建设为突破口。 2、支持三和纺织集团、馨雅纺织制品公司等企业加快推进自主品牌建设。
8	打造区域品牌	1、加强对金郝庄棉纺织和新华办事处纺织服装等专业镇的特色宣传。 2、塑造临清纺织服装产业的整体形象,增强认

序号	重点任务	主要措施
		知，提升区域品牌影响力。
9	推动清洁生产	1、采用高效短流程纺织新技术及环保染整设备。 2、自动控制系统和无水少水印染技术，废水深度处理及中水回用技术。 3、高效环保的染料、助剂、浆料开发应用。
10	改造老旧产能	1、严格执行《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，采取等量置换或减量置换。 2、建立新建项目与改造老旧产能相衔接的项目管理机制。 3、严格按照《印染行业准入条件》规划印染新项目，加快老旧产能改造。
11	资源循环利用	发展废旧纺织品回收再利用，加大循环再生纤维使用比重。
12	完善减排机制	1、对新上和扩建项目，严格执行污染治理设施与项目主体工程同时监管。 2、推进 LCA（产品生命周期影响评价）方法在重点产品、重点工序的试点应用。

四、保障措施

在明确临清纺织服装产业优势和短板的基础上突出产业定位，本着政府主动解决共性问题，着力推动解决个性问题，各有关部门加强支持产业发展，协会发挥桥梁作用，企业充分发挥主观能动性的原则，共同落实好相关政策。

（一）加强组织统筹协调

建立完善高质量发展协同推进机制，统筹谋划重大工作，协调解决产业发展中的重大事项和重要问题。充分应用政策、税收的奖惩效用，建立由市场评价技术创新成果的机制，使创新成果加快转化为现实生产力。做好生产要素预案保障，搞好中长期纺织企业要素保障规划，加强对要素市场的监测与分析，确保提高资源利用率。

扎实做好《临清市促进科技成果转移转化实施方案》、《临清市企业“两化融合”鼓励引导办法》、《质量标准品牌奖励资金管理办法》等政策的执行，根据实际情况、各自职能按照统一部署稳步推进各项工作，形成合力，确保落实。

加强企业信用体系建设，加大时尚创意设计、专利技术、商标品牌等知识产权的保护力度，营造公平竞争、有序发展的市场环境。加强主流媒体对纺织服装产业发展的宣传和舆论引导，打造有利于产业高质量发展的舆论环境。加强软实力建设，鼓励企业积极参与国家、行业、团体等各类技术标准的制定工作，加强对专利授权的申请等。根据企业参与制定标准的级别、数量，专利授权的类型、数量等情况，政府给予一次性财政补贴。加强品牌建设，引导企业牢固树立质量、创新、快速反应、社会责任“四位一体”的品牌价值观。

各级行业协会、中介组织和专业机构积极发挥服务功能、自律功能、维权功能、协调功能。以临清纺织协会为主体，推动企

业优化经营模式，如组织中小企业以联盟方式进行生产经营，开展原料及纺织配件的集中采购，生产上分工协作，合作完成大批量订单等。

（二）加大财税金融支持

鼓励设立专项资金和基金，重点加大对集群公共服务平台支持力度。对获得国家或省认定的创意设计中心、工业设计中心、企业技术中心予以奖补。落实高新技术企业和技术先进型服务企业所得税优惠、研发费用加计扣除、固定资产加速折旧等财税优惠政策，推动科研开发、智能化改造、新技术、新设备应用。

统筹现有专项资金，引导和鼓励社会资本进入纺织服装领域，通过举办产融合作论坛、培训会、项目对接会等多种形式活动，搭建产业和资本的桥梁，将供应链金融、产业链金融、绿色金融、产业投资基金等与智能化技术改造、绿色生产技术应用、科技成果转化等项目紧密融合。塑造成功典型案例，引领行业发展方向。

积极引导金融机构、社会舆论等对于纺织服装产业的正确认知，增强金融领域对纺织实体经济的信心。鼓励金融机构开发针对企业信贷新品种，为纺织服装设计企业提供个性化服务，拓宽抵质押品范围。完善中小企业融资体制机制，鼓励银行金融机构开发适合纺织企业的金融产品。严禁随意断贷、抽贷等行为，加快推进企业担保破圈、破链工作，降低纺织企业资金链风险。

表 2 财税金融保障项目

序号	具体项目
1	鼓励设立集群公共服务平台专项资金和基金。
2	举办产融合作论坛、培训会、项目对接会等多种形式活动。

（三）实施专业引导及人才建设

鼓励龙头企业建立全国性或省级研发中心。对企业技改、设备、产品、技术成果转化等创新成果给予财政奖励。鼓励企业进行智能化改造，推动数字科技与产业发展在纺织服装产业领域内高度融合，给予一次性财政补贴、减税等优惠政策。应用信息技术建立面向供应链上下游合作的信息系统、科学高效的物流配送体系，提高市场快速反应能力。加强原料采购、储运、配用等环节管理与控制，强化消耗定额管理，推广实施目标成本管理。推行会计核算集中化，建立以“业务核算”为主线的财务管理体系，深化内部核算，建立快捷高效的会计系统。

表 3 专业引导保障项目

序号	具体项目
1	鼓励与企业共建全国性或省级研发中心。
2	对企业智能化改造项目给予一次性财政补贴、减税等优惠政策。
3	组织目标成本管理及财务管理体系主题培训。

经营管理人才队伍建设方面，实施“企业经营管理人才素质提升工程”、“科技精英人才造就工程”、“高技能人才塑造工程”。综合运用线上、线下多种培训方式，邀请研究机构、院校、企业等方面专家，对企业家、二代接班人、中高层管理人员进行系统培训。专业技术人才队伍建设方面，一方面，充分保障并储备纺织企业用工，针对岗位用工招聘难的现状，有关部门定期组织人力资源市场招聘洽谈会，拓宽企业招工渠道。鼓励企业深度参与高职院校课程设置、教学设计，建设实训基地，为企业“量身定做”人才。针对短板出台引进并留住优秀人才的优惠政策，对于引进或毕业后留在临清市从事纺织行业的人才，财政给予一定补贴。

表 4 人才建设保障项目

序号	具体项目
1	组织人力资源市场招聘洽谈会。
2	委托聊城大学开设产业发展急需补充人才的专业课程。

（四）扩大合作培育新业态

坚持“引进来”和“走出去”相结合，统筹配置国内外优势资源，打造冀鲁豫三省交界地区纺织服装产业高地。举办展览展示、产品推介、服装设计大赛、高峰论坛、国际会议等活动，引

进其他纺织服装产业集群的创新做法和优秀经验，如“夏津绿色纺织产业发展论坛”、“新野县纺织服装产业博览会”等。

鼓励龙头企业“走出去”，促进企业向全产业链开放发展，培育跨地区、跨行业的大型企业集团，提高科技含量和附加值，扩大国际市场占有率。鼓励企业在全球范围配置资源、组织要素，建立跨国生产和营销网络。

引导企业进行产品分析、二次定位，做大“互联网+纺织”新模式，鼓励纺织大数据、云计算应用先行先试。支持和帮助有条件的企业建立独立的电子商务平台，或联合第三方电子商务服务企业开展电子商务应用，建立纺织服装网上专业市场。加快发展跨境电商、网上交易等外贸新业态新模式，培育新的外贸增长点。

借力国家大力推动商贸流通产业发展的契机，在金郝庄镇或新华办事处开发区选址，规划建设“鲁西北纺织服装交易市场”，以贸促工，依托产、供、销、贸、运立体化大产业链的形成，推动商流、信息流、技术流、资金流、物流、人才的集聚，带动物流、商贸、会展、金融、营销等生产性服务业的崛起。